

## **REGOLAMENTO CONVENZIONI**

### **1. Le convenzioni**

Confartigianato Imprese Provincia di Lodi promuove la raccolta di convenzioni o accordi che abbiano lo **scopo di fornire agli associati sconti o vantaggi per l'acquisto di beni o servizi**. Le convenzioni si differenziano per validità territoriale: quelle valide in tutta Italia (Convenzioni Nazionali) vengono negoziate e siglate da Confartigianato mentre quelle valide solo in provincia di Lodi (Convenzioni Locali), dedicate ai soli associati della Provincia di Lodi, vengono siglate da Confartigianato Imprese Provincia di Lodi.

### **2. Selezione e valutazione delle proposte di convenzione**

#### **Partner Convenzionati**

Le aziende interessate a proporre condizioni di particolare favore per gli associati di Confartigianato Imprese Provincia di Lodi, diventando Partner convenzionati, devono:

- essere associate a Confartigianato Imprese Provincia di Lodi;
- chiedere l'esibizione della tessera Confartigianato Imprese Provincia di Lodi al cliente richiedente la convenzione per verificare che sia associato nell'anno in corso (o in alternativa una attestazione di Confartigianato Imprese Provincia di Lodi);
- fornire annualmente a Confartigianato un resoconto sull'utilizzo della convenzione;
- promuovere la convenzione con i propri canali e verso i propri clienti.

#### **Le proposte**

I candidati Partner devono inviare la propria proposta utilizzando il form presente sul sito [www.confartigianato.lodi.it](http://www.confartigianato.lodi.it) nella sezione convenzioni oppure contattare:

- Erika Moia – e.moia@confartigianato.lodi.it – 0377 41541:
- Chiara Frontori - c.frontori@confartigianato.lodi.it – 0371 439197

La proposta può essere inoltrata in qualsiasi momento dell'anno; la valutazione e promozione delle proposte pervenute avviene indicativamente in gennaio e giugno. Le proposte devono avere le seguenti caratteristiche:

- offrire condizioni di particolare favore ai soci di Confartigianato Imprese Provincia di Lodi e ai dipendenti/collaboratori di Confartigianato Imprese Provincia di Lodi e Artigianadati Srl;
- essere valide fino al 31 dicembre dell'anno in cui vengono proposte.

### **Valutazione e attivazione della convenzione**

Le proposte di convenzione vengono valutate dalla Direzione dell'Associazione che dovrà decidere se accettare o non accettare che vengano attivate convenzioni.

Le proposte reputate valide vengono sottoscritte e promosse da Confartigianato attraverso i propri canali di comunicazione a tutti gli associati o potenziali associati.

### **3. Promozione delle Convenzioni**

Confartigianato Imprese Provincia di Lodi promuove le Convenzioni sottoscritte in particolare attraverso il proprio sito internet nella sezione dedicata; la pubblicazione della convenzione sui canali social dell'Associazione; la pubblicazione sulla brochure "Guida alle Convenzioni" è subordinata alla data di sottoscrizione della stessa.

### **Brochure Guida alle convenzioni**

La guida alle convenzioni è una brochure che raccoglie tutte le convenzioni a disposizione dei soci di Confartigianato.

Viene realizzata annualmente per il mese di febbraio.

La Guida viene pubblicata sul sito, inviata ai soci via mail, stampata e distribuita presso tutti gli uffici di Confartigianato oltre che in occasione di eventi e fiere.

Le proposte pervenute dopo fine gennaio, che non verranno inserite nella guida alle convenzioni dell'anno in corso, verranno pubblicate sul nostro sito internet e promosse attraverso newsletter dedicate.

#### **4. Rinnovo Convenzione**

Le imprese Partner possono rinnovare la proposta di convenzione per l'anno successivo. Il rinnovo non è automatico: Confartigianato nel mese di novembre invia ai partner attivi una mail per verificare la loro volontà di rinnovare la proposta anche per l'anno successivo chiedendo di riformulare la propria richiesta che verrà valutata dalla direzione anche in virtù del gradimento dimostrato dai soci.